

planning

Fillière : Tronc commun

Semestre : 6

Lundi	Marketing approfondi G1 9h à 12h Pr LEBZAR salle 6-7 Déb: 02/02/09 fin : 13/04/09		Etude de marché 15h à 18h Pr : MAKLOUL Amphi 2 Déb: 02/02/09 Fin: 04/05/09	
	Marchés de capitaux et instruments financiers 8h à 9h55h Pr BOULHRIR Amphi 1 Déb: 03/02/09 fin: 19/05/09		Compta des sociétés 15h à 18h Pr ATTAK Amphi 1 Déb : 03/02/09 Fin : 05/05/09	
Mardi	GRH 9h - 12h Pr BENTALEB Amphi 1 Déb: 04/02/09 Fin:15/04/09		Activités parascolaires	
	Gestion de la trésorerie 8h0 - 9h55 Pr OUHADI Amphi 2 Déb: 05/02/09 Fin:21/05/09		Comportement du consommateur 10h05 à 13h Pr HAMADI Amphi 2 Déb: 05/02/09 Fin: 16/04/09	
Mercredi	Management de la qualité 15h - 18h Pr Zaoua Amphi : 1 Déb: 05/02/09 fin: 07/05/09		Marketing approfondi G2 15h00 - 18h00 Pr LEBZAR salle 6-7 Déb: 06/02/09 fin : 17/04/09	
	Théorie s des organisations 09h à 12h00 Pr Chraibi Amphi 2 Déb: 06/02/09 Fin : 17/04/09			
Jeudi				
Vendredi				